



**Branche professionnelle du caoutchouc**  
Observatoire National de l'Evolution des Emplois

## COMPTE RENDU DE REUNION

<b>Date et lieu</b>	<b>Jeudi 05 mars 2009</b> , de 9h30 à 17h30 <b>Agefos PME</b> , 187 quai de Valmy– 75 010 Paris (salle Valmy)
<b>Cadre</b>	Réunion de l'Observatoire National de l'Evolution des Emplois (ONEE)
<b>Ordre du jour</b>	Audition des cabinets consultés dans le cadre de l'appel d'offres sur les métiers de la branche 1. cabinet CARTESA 2. cabinet SODIE TALENTIS 3. cabinet MANEXPERT 4. cabinet GESTE

### Historique de l'ONEE sur 2008

Date	Contexte	Thème
<b>12 juin 2008</b>	1 <sup>ère</sup> réunion	- Présentation par Agefos PME de l'offre de services et échanges. - Présentation du questionnaire de recueil des attentes et des problématiques
<b>2 octobre 2008</b>	2 <sup>ème</sup> réunion	- Restitution par Agefos PME de l'analyse des questionnaires - Définition des orientations à mettre en œuvre
<b>8 janvier 2009</b>	3 <sup>ème</sup> réunion	- Validation du cahier des charges de l'appel d'offres
<b>26 février 2009</b>	4 <sup>ème</sup> réunion	- Choix des prestataires à auditionner

### 1. Rappel du déroulement des auditions

Chaque cabinet dispose d'une heure d'intervention, décomposée de la façon suivante :

- 20 minutes pour présenter le cabinet, ainsi que l'approche méthodologique.
- 40 minutes pour répondre aux questions des partenaires sociaux.

Nb : les aspects budgétaires ne sont pas abordés lors des auditions. L'ensemble des propositions budgétaires est remis à l'ONEE à l'issue des auditions.

### 2. Audition du cabinet CARTESA

#### 2.1. Intervenants

Abdelah Mezzouane (Directeur Général du cabinet) et Anthony Chessel (Consultant) sont intervenus pour présenter et défendre la proposition technique.

## 2.2. La présentation

Les deux intervenants se sont appuyés sur un support d'intervention projeté. Les éléments présentés reprennent pour l'essentiel la synthèse remise lors de la réponse à l'appel d'offres, complétés de quelques informations.

Par ailleurs, les intervenants se sont appuyés sur des exemples de fiches métiers pour illustrer leur approche et ont mis en avant la formalisation des informations via une solution informatique (logiciel) qui pourrait être mise à disposition des partenaires sociaux.

Ce logiciel aurait notamment pour avantage d'avoir une lecture « transverse » des compétences et d'identifier les passerelles possibles entre les métiers.

## 2.3 Les principaux points abordés lors des échanges

### - Sur le lot 1

**Précision méthodologique apportée par l'ONEE :** la branche professionnelle n'est pas homogène en termes d'activités, et en conséquence en termes de métiers.

Il est indispensable, dans l'approche, de bien distinguer le pneumatique qui ne comporte pas de petites entreprises, du caoutchouc industriel. Au sein de ces deux domaines, certains métiers peuvent paraître identiques, mais sont exercés de façon différente. L'échantillonnage devra bien prendre en compte cette distinction, ainsi que les analyses réalisées.

**Question ONEE :** *le choix de 8 entreprises, ainsi que l'échantillon proposé (2 ent. de plus de 500 sal., 3 PME de 100 à 300 sal. et 3 PME de moins de 100 sal.) permettra-t-il la représentativité des informations collectées ? L'ONEE se pose des questions sur le faible nombre d'entreprises associées au lot 1.*

**Réponse :** Cartesa garantit un objectif de résultat, et en conséquence de représentativité des informations. Par ailleurs, l'échantillonnage et la typologie des entreprises retenues seront construits en collaboration avec l'ONEE.

**Question ONEE:** *seules deux entreprises de plus de 500 salariés seront intégrées. Or, au-delà d'une certaine taille, ce sont surtout des grands groupes de plus de 10 000 salariés. Quelle approche sera adoptée avec ces derniers ?*

**Réponse :** Certaines entreprises seront incontournables dans l'échantillonnage. Pour ces grands groupes, le recueil d'information sera différencié, avec la prise en compte des points de vue du RRH, du responsable formation, du pôle compétence...

**Question ONEE:** *Comment Cartesa est-il arrivé à la conclusion que la branche se compose de 10 métiers « cœur de métiers » ?*

**Réponse :** cette estimation de 10 métiers résulte d'une approche documentaire et d'échanges réalisés notamment avec l'IFOCA. Il s'agit de familles de métiers, qui comprennent certainement davantage de métiers.

**Question ONEE:** *Quelle définition de la Compétence est adoptée par Cartesa ?*

**Réponse :** la compétence résulte d'une combinaison dynamique du savoir, du savoir faire et du relationnel. Elle est observée et contextualisée. Par ailleurs, le logiciel qui sera mis à disposition permettra d'avoir, à partir d'une lecture des compétences, les schémas de mobilités.

### - Sur le lot 2

**Question ONEE:** *quelle est le taux de retour escompté, compte-tenu de la méthode proposée (questionnaire par voie postale) ? et quelle représentativité de ces données ?*

**Réponse :** le taux de retour garanti est de 30-35% du fichier. Pour obtenir ce taux de réponse, le cabinet prévoit 4 à 5 jours de relances. Par ailleurs, des redressements seront effectués de manière à garantir la représentativité.

**Question ONEE :** *les informations sur l'échantillonnage ne sont pas claires. Par ailleurs, quels sont les interlocuteurs ciblés par l'enquête ?*

**Réponse :** l'interlocuteur ciblé varie selon la taille de l'entreprise. L'enquête ciblera les personnes les plus à même de répondre au projet. Dans certains cas, ce sera le dirigeant, dans d'autres, le Responsable ressources humaines.

## 3. Audition du cabinet SODIE TALENTIS

### 3.1. Intervenants

Marie-Laure Schons (Directrice de Mission), Patrick Chomez (Consultant senior) du cabinet SODIE TALENTIS et un représentant du cabinet OPINION WAY sont intervenus pour présenter et défendre la proposition technique.

### 3.2. La présentation

Les deux intervenants se sont appuyés sur un support d'intervention projeté. Les éléments présentés reprennent pour l'essentiel la synthèse remise lors de la réponse à l'appel d'offres, complétés de quelques informations.

Sur le lot 1, le cabinet SODIE TALENTIS sera maître d'œuvre. Il s'appuiera sur les compétences du groupe ALPHA pour mener à bien le projet.

Sur le lot 2, le cabinet OPINION WAY interviendra en partenariat avec SODIE TALENTIS. Ce dernier cabinet existe depuis 2000 et réalise 40 000 études par an.

### 3.3 Les principaux points abordés lors des échanges

#### - Sur le lot 1

**Précision méthodologique de l'ONEE** : la précision concernant l'hétérogénéité des domaines d'activités a été apportée aux consultants, ainsi que le souhait d'avoir une distinction claire entre ces deux domaines en termes d'analyse.

**Question ONEE**: *le choix de réaliser 25 entretiens dans le cadre de la phase prospective est-il réaliste ?*

**Réponse** : l'approche proposée (analyse des composantes du secteur, élaboration de scénarios, rapport) qui repose sur l'association de plusieurs acteurs garantira la fiabilité des informations collectées. Elle répond au souhait formulé dans le cahier des charges.

**Question** : *concernant l'élaboration de la cartographie des métiers et le descriptif des métiers, l'approche proposée (entretiens collectifs sur plusieurs réunions) n'est-elle pas trop ambitieuse ?*

**Réponse** : la méthode proposée est celle qui semblait la plus pertinente. Le postulat adopté a été le suivant : travailler avec ceux qui vont utiliser les travaux produits.

**Question ONEE**: *les deux secteurs d'activités seront-ils pris en compte dans l'analyse ?*

**Réponse** : l'analyse prendra bien entendu en compte les deux secteurs. Les passerelles seront également élaborées entre ces deux secteurs.

#### - Sur le lot 2

**Question** : *Quel est le taux de retour escompté, compte-tenu de la méthode proposée ?*

**Réponse** : le taux de retour escompté se situe entre 50% et 75%. Une action particulière sera menée auprès des segments sous-représentés. En termes de méthode, l'approche par téléphone garantit des résultats supérieurs (questionnaire d'environ 10-15 mn. Par ailleurs, Opinion Way dispose d'une forte expérience avec 40 000 études réalisées par an dont certaines d'entre elles particulièrement difficiles en termes de cibles à atteindre.

Par ailleurs, le cabinet suggère une phase de communication auprès des cibles à interroger avant de démarrer les entretiens téléphoniques.

## 4. Audition du cabinet MANEXPERT

### 4.1. Intervenants

Philippe BIARD (Responsable du projet) et Michel RONDEAU (Experts sur les données statistiques)

### 4.2. La présentation

Les deux intervenants se sont appuyés sur un support d'intervention projeté. Ont été mis en avant l'expérience de ce cabinet dans les secteurs de la Chimie, du Pétrole, des Industries Pharmaceutiques, secteurs qui rencontrent des problématiques fortes.

Par ailleurs, les deux intervenants ont également des missions de recherche et d'enseignement.

La logique présentée s'articule de la façon suivante :

Lot 1

1. Lexique des principaux termes : nécessité de les définir en amont du projet
2. Prospective de la branche (scénarios)
3. Prospective métiers (à 5 ans)
4. Description des métiers

Lot 2

L'approche proposée se distingue de celle des autres prestataires. Elle se base sur le recensement de bases de données des entreprises et non par questionnaire. Des projections statistiques seront ensuite réalisées après le traitement des bases de données.

Le cabinet estime le nombre global de métiers à 100 dont 30 sont des métiers « cœurs ». Ces derniers seront analysés en détail au niveau de la prospective. Concernant les métiers de supports, le cabinet se basera sur des informations existantes.

### 4.3 Les principaux points abordés lors des échanges

#### - Sur le lot 1

**Précision méthodologique de l'ONEE** : il y a peu d'entreprises du pneumatique dans la branche, ce qui n'est pas le cas du caoutchouc industriel.

**Question ONEE**: *quelle approche sera retenue pour élaborer les fiches métiers ?*

**Réponse** : l'information sera collectée auprès des N+1 et N+2 des opérationnels avec la prise en compte des requis et des évolutions. Idéalement, les groupes de travail sont le meilleur moyen de collecter l'information. Ceux-ci seront organisés au sein des entreprises. Le cas échéant, celle-ci sera collectée à partir d'entretiens individuels. L'apport des études antérieures ou autres informations viendra également alimenter ces fiches.

#### - Sur le lot 2

**Question ONEE**: qui seront les entreprises interrogées et quel est le taux de retour prévisionnel ?

**Réponse** : l'ensemble des entreprises seront interrogées. Concernant le taux de retour, en se base sur l'expérience de la branche de la chimie, il est plutôt élevé.

## 5. Audition du cabinet GESTE

### 5.1. Intervenante

Marie Agnès BONNEFOY (Responsable du projet et Gérante du cabinet). Madame Bonnefoy est par ailleurs enseignante.

GESTE est un cabinet multidisciplinaire composé de 19 consultants. Plusieurs références sur des thématiques similaires.

### 5.2. La présentation

Madame BONNEFOY s'est appuyée sur un support d'intervention projeté. Par ailleurs, les deux intervenants ont également des missions de recherche et d'enseignement.

Sur le lot 1, une vingtaine d'entretiens est envisagée. Sur le lot 2, l'ensemble des entreprises sera interrogé dans le cadre du questionnaire envoyé, avec des relances téléphoniques prévues afin d'accroître le taux de retour.

Une synthèse globale de l'étude sera également rédigée.

### 5.3 Les principaux points abordés lors des échanges

#### - Sur le lot 1

**Précision méthodologique de l'ONEE :** la précision concernant l'hétérogénéité des domaines d'activités a été apportée au cabinet, ainsi que le souhait d'avoir une distinction claire entre ces deux domaines en termes d'analyse.

**Réponse :** la logique sera intégrée dans la démarche. L'objectif est que la cartographie corresponde bien à l'activité des entreprises.

**Question ONEE:** *pour quelle raison le cabinet ne présente-t-il pas de structure de répertoire des métiers ?*

**Réponse :** ce n'est pas dans la tradition du cabinet de présenter a priori ce type d'information. Il faut au préalable bien définir les termes de famille professionnelle, de sous famille, de métier ainsi que les sous rubriques. Ces points sont généralement abordés lors de la phase de lancement. C'est uniquement après cette étape que pourront être présentés des « projets ».

**Question ONEE:** *est-ce la notion de métier ou d'emploi qui sera retenue ?*

**Réponse :** la notion de métier sera retenue, car l'emploi renvoie à la classification de la convention collective. Les métiers représentent des postes suffisamment proches pour être retenus.

**Question ONEE:** *certains métiers ne s'exercent pas de façon identique au sein de la branche (ex. Opérateur de presse). Comment ces métiers seront-ils abordés ?*

**Réponse :** la description se fera en dissociant les activités et les compétences qui sont communes de celles qui sont spécifiques.

**Question ONEE:** *8 à 10 entretiens d'experts sont-ils suffisants pour aborder les aspects prospectifs ?*

**Réponse :** oui si ces experts sont bien ciblés.

**Question ONEE:** *quelle démarche sera adoptée pour les entretiens ?*

**Réponse :** une vingtaine d'entreprises au sein desquelles seront interrogés la direction, le niveau encadrement et les partenaires sociaux. Ensuite, sur les métiers, les titulaires seront interrogés. En moyenne, une demi-journée par entreprise ou par site.

- **Sur le lot 2**

**Question ONEE:** *Comment sera élaboré le questionnaire et quelle sera sa forme ?*

**Réponse :** le questionnaire sera validé par l'ONEE. En termes de forme, Geste recommande qu'il soit le plus simple possible afin d'accroître le taux de réponse.

**Question ONEE:** *quel est le taux de retour escompté ?*

**Réponse :** celui-ci varie entre 30% et 60% selon le contexte et selon les questions.

## 6. Echanges et décision

Après une rupture de séance pour échanger au sein de chaque collège, il est apparu que le cabinet MANEXPERT est celui qui a retenu le plus l'attention des partenaires sociaux de l'ONEE.

Décision finale : le cabinet MANEXPERT est celui retenu pour conduire l'étude.

Plusieurs points sont néanmoins à valider avant le choix définitif.

1. Le budget : l'ONEE mandate Agefos PME pour renégocier le budget proposé par MANEXPERT
2. Les entreprises interrogées : UCAPLAST souhaite que les PME soient réellement prises en compte dans l'étude. Ce point est à valider avec MANEXPERT.
3. Le planning : le planning initialement envisagé est trop ambitieux au regard du projet. L'ONEE souhaite le décaler à juin 2010. A voir donc avec le cabinet si ce glissement pose problème.

Autre point abordé : la mise en place d'un comité technique de suivi de l'étude.

- Suggestion : ce comité comprendra 2 partenaires sociaux au sein de chaque organisation.
- Validation : ce point sera validé en CPNE.